

Googleアナリティクス・サーチコンソールを学ぶ！
はじめてのアクセス解析セミナー

紹介資料

株式会社シンメトリック

セミナープログラム

Agenda

GA・サーチコンソールを学ぶ！はじめてのアクセス解析セミナー

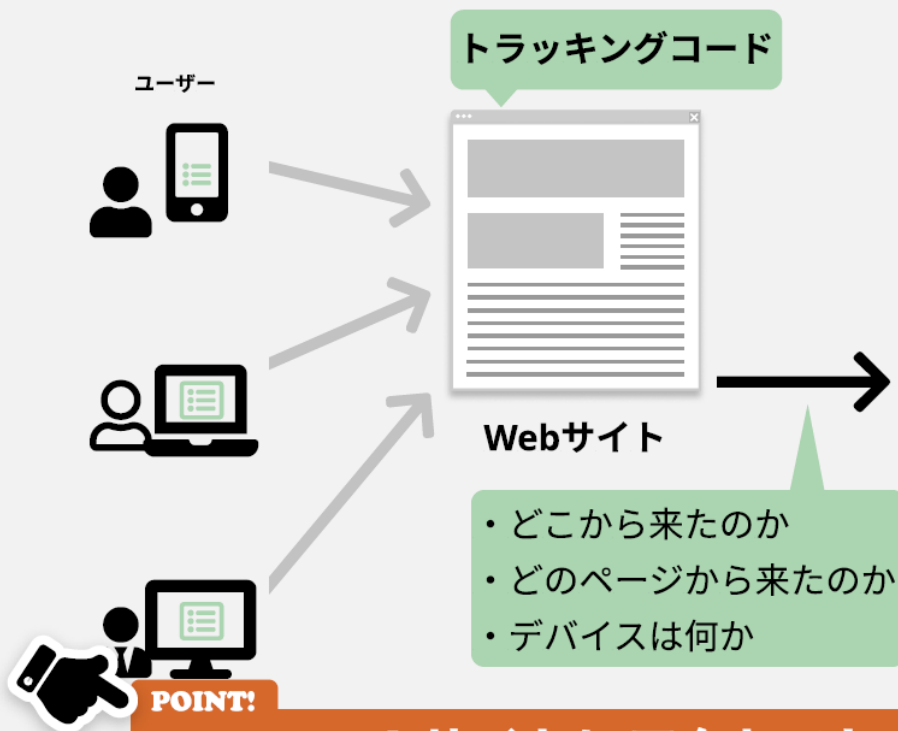
1. アクセス解析とは
2. アクセス解析で使うツール
3. アクセス解析で見るデータ
4. PV数とは
5. PV数を分析する
6. リンクを改善してPV数を増やす
7. Googleアナリティクスの設定を確認する
8. 検索キーワードからユーザーニーズを分析する

「Googleアナリティクス」「サーチコンソール」の基礎知識を
身に着けたい方に最適なプログラムです。

アクセス解析で使うツール

2. アクセス解析で使うツール

Googleアナリティクス



Webサイトにアクセスしたユーザーの動きが分かる

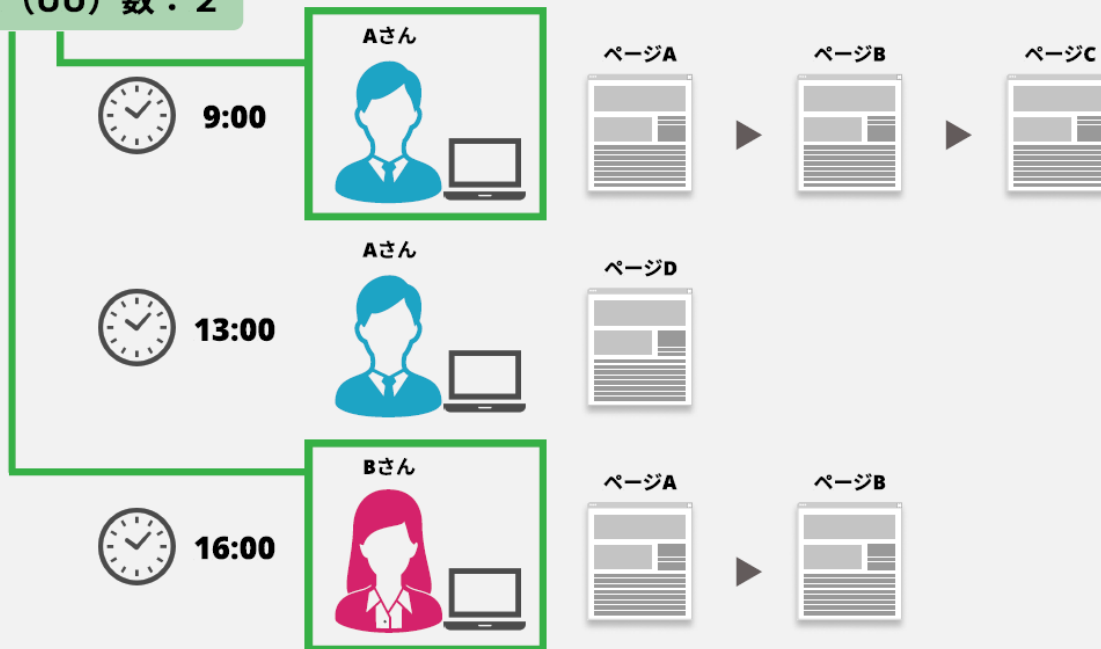
アクセス解析ツール「Googleアナリティクス」について解説します。

アクセス解析で使う基本的な指標

3. アクセス解析で見るデータ

アクセス解析で使う基本的な指標

ユーザー (UU) 数 : 2

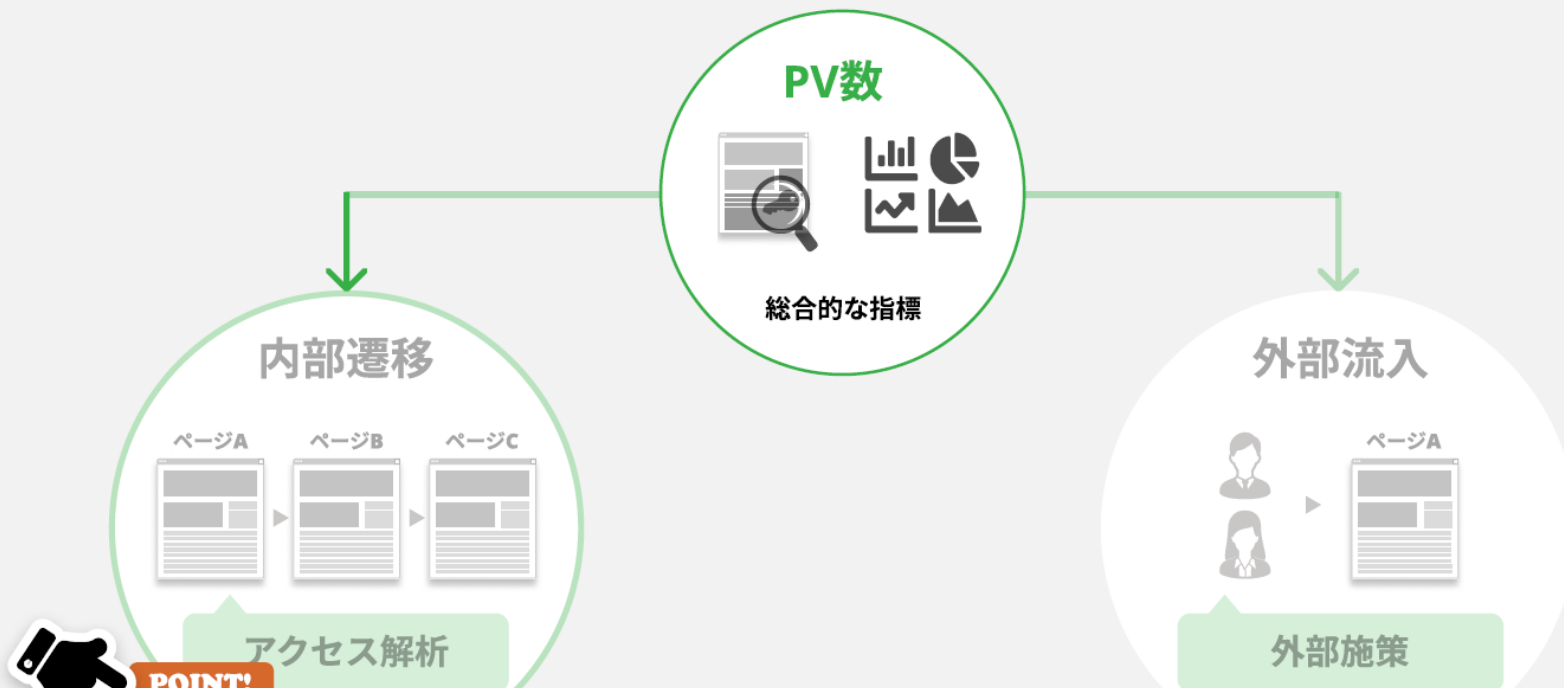


「ユーザー数」「PV数」「セッション数」「遷移数」といった基本指標の意味と違いについて具体例で解説します。

PV数は分解して分析する

4. PV数を分析する

PV数は分解して分析する



POINT!

PV数を分解し、構成要素を分析

「PV数」を増やすための基本的な考え方と、具体的なやり方を紹介します。

回遊改善策

回遊改善 1. 関連性の高いリンクを置く

ローテーションバナー
記事と関係ない商材を掲載



改善前 CTR 0%

記事に関連する
商材のみ掲載



改善後 CTR 1.4%

2019/11/1 ~ 11/30, 2020/3/1 ~ 3/31 月次データでの比較

サイト内のユーザー回遊を促すための改善策を3つ紹介します。

Googleアナリティクス設定の不備

7. Googleアナリティクスの設定を確認する

よくある設定の不備 ③ Directの割合が多い

参照元/メディア	集客		
	セッション	新規セッション率	新規ユーザー
	25,520 全体に対する割合: 100.00% (25,520)	75.85% ビュウの平均: 75.85% (0.00%)	19,357 全体に対する割合: 100.00% (19,357)
1. google / organic	15,748 (61.71%)	75.57%	12,436 (64.25%)
2. (direct) / (none)	7,402 (29.00%)	73.97%	5,037 (26.02%)
3. yahoo / organic	1,396 (5.47%)	80.44%	1,124 (5.80%)
4. bing / organic	566 (2.22%)	88.87%	503 (2.60%)
5. value-pass.com / referral	27 (0.11%)	85.19%	23 (0.12%)

メルマガや広告などの施策の
効果検証ができない

POINT!

施策ごとのUTMパラメータの設定が必要

Googleアナリティクスのよくある設定不備4つとその対策を紹介します。

セミナー概要／申込

- ・料金 : 無料
- ・受講時間 : 60分
- ・開催形式 : オンライン(Zoom)
- ・定員 : 100名

月2～3回定期開催しています。
開催スケジュールはWebサイトでご確認ください。

セミナー詳細・申込

<https://siteanatomy.com/lp/ga-beginner-seminar/>

株式会社シンメトリックは

Webマーケティング × Webサイト構築の会社です!

アクセス解析・SEO

Web 設計・構築・運営



ANATOMY

解析ツール



CLUSTER SEO

コンサルティング



SEO設計



モバイル最適化



サイト制作



モバイルサイト開発

主要お取引先一覧

アクサ損害保険株式会社

味の素株式会社

株式会社有賀園ゴルフ

株式会社イーウェル

SBI損害保険株式会社

株式会社ジェイティービー

株式会社新生銀行

スカパーJSAT株式会社

セゾン自動車火災保険株式会社

田中貴金属工業株式会社

株式会社東京スター銀行

日本中央競馬会

ネスレ日本株式会社

マーシュジャパン株式会社

株式会社三越伊勢丹ホールディングス

(あいうえお順)

<https://www.symmetric.co.jp/>